

Referencje

Marcin Zych współpracował z firmą Yetiz Interactive od 1 lutego 2022 r. do 31 marca 2023 r. w zakresie Starszego specjalisty ds. marketingu internetowego.

Do jego głównych zadań należało planowanie i samodzielne prowadzenie kampanii Meta Ads, LinkedIn Ads, raportowanie z prowadzonych działań, analiza i wnioskowanie.

Dodatkowo Marcin był odpowiedzialny za przygotowywanie propozycji działań dla nowych i potencjalnych klientów agencji (wybór kanałów i systemów reklamowych, narzędzi i usług dodatkowych z portfolio agencji; wraz z estymacją wyników tych działań, o ile były potrzebne do oferty).

Ponadto Marcin aktywnie monitorował branżę digital media, nowe rozwiązania, testował nowe narzędzia i funkcjonalności. Bardzo chętnie dzielił się wiedzą i doświadczeniem z zespołem.

Marcin wyróżniał się przede wszystkim zaangażowaniem, umiejętnością szybkiego rozwiązywania problemów. Wielką zaletą Marcina jest szerokie spojrzenie na klienta, nie tylko przez pryzmat prowadzonych kampanii, ale całego biznesu. Bez problemu nawiązywał przyjacielskie relacje z klientami i współpracownikami.

Dodatkowo wspomagał dział kreatywny i proponował rozwiązania dla klientów, które wybiegały poza zakres jego obowiązków.

Ponadto jego szerokie zainteresowania i analityczny umysł przyczyniły się do wprowadzenia narzędzia PowerBi do oferty agencji, dzięki któremu zwiększyła się nasza przewaga konkurencyjna. Marcin zajmował się budowaniem modeli analitycznych, analizowaniu danych i tworzeniu rekomendacji dla dalszych działań optymalizacyjnych kampanie performance.

Niepełnosprawność Marcina związana z wadą wzroku, nie wpłynęła w żaden sposób na jakość pracy.

Jestem pewien, że Marcin będzie cennym pracownikiem i doskonale sprawdzi się na stanowiskach związanych z marketingiem czy analizą danych, tak jak sprawdził się podczas współpracy z naszą firmą.

Z poważaniem



Michał Koszałka

Head of Performance & Marketing Automation
Yetiz Interactive